



Marco de Referencia Parroquial

DOCUMENTO DE TRABAJO

INTRODUCCIÓN:

El Documento de Aparecida (DA), al tratar el tema “Lugares eclesiales para la comunión”, se refiere a la Parroquia haciendo importantes afirmaciones:

- Entre las comunidades eclesiales, en las que viven y se forman los discípulos misioneros de Jesucristo, sobresalen las parroquias.
- Ellas son células vivas de la Iglesia y el lugar privilegiado en el que la mayoría de los fieles tienen una experiencia concreta de Cristo y la comunión eclesial (DA.170).
 - **La renovación de las parroquias**, al inicio del tercer milenio, exige reformular sus estructuras, para que sea **una red de comunidades y grupos**, capaces de articularse logrando que sus miembros se sientan y sean realmente **discípulos y misioneros de Jesucristo en comunión** (DA. 172).
 - La renovación misionera de las parroquias se impone tanto en la evangelización de las grandes ciudades como del mundo rural de nuestro continente (DA.173).
 - Los mejores esfuerzos de las parroquias, en este inicio del tercer milenio, deben estar en la **convocatoria y en la formación de laicos misioneros** (DA.174).

Por otra parte, en las Constituciones de la Congregación Salesiana, la Parroquia es reconocida como una de las presencias en las que los salesianos realizan su misión, *“como respuesta a las necesidades pastorales de las Iglesias particulares, en zonas que ofrecen adecuado campo de servicio a la juventud y a los ambientes populares”* (R 15; C 42).

Lo anterior deja en evidencia la importancia de este tema para la Iglesia y para la Congregación Salesiana, como un **Sector de su Misión en Chile**.

Así, en la necesidad de ubicarse en este sector con calidad, claridad y unidad de enfoque evangelizador y educativo, asumiendo la rica praxis y tradición vivida desde antiguo en la Inspectoría, es indispensable tener un **Marco de Referencia** común, sencillo y sintético, a la vez que iluminador del trabajo pastoral de nuestras parroquias. Eso es lo que pretende el presente documento de trabajo.

I. Marco Doctrinal



1.1 El **Concilio Vaticano II**, buscando responder a los desafíos de nuestro tiempo, presenta a la Iglesia como **Pueblo de Dios**, caracterizado como:

- **Signo e instrumento de Comunión:** convocada y reunida por iniciativa del Espíritu; unida por la fe en Jesucristo y por los Sacramentos, participa de la vida trinitaria, en el amor y el servicio en la vida comunitaria.
- **Servicio:** Fermento del Reino en la historia humana, es enviada al mundo para anunciar a Jesucristo como salvación y hacerlo presente con las palabras y las obras.
- **Enriquecida con los dones del Espíritu:** sus miembros están enriquecidos con vocaciones, carismas y misterios diversos y complementarios, dones del Espíritu Santo, todos al servicio del crecimiento del Cuerpo de Cristo en la historia y para hacer realidad su misión en el mundo (Cf. CG24, 61-68).

1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA PARROQUIA EN APARECIDA Y LAS OO.PP. DEL EPISCOPADO DE CHILE

Como expresión visible y concreta de la Iglesia y teniendo en cuenta las Orientaciones Pastorales de la Conferencia Episcopal de Chile, que asumen el Documento de la V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, la Parroquia en nuestra patria debe concebirse con características como las siguientes¹:

- **Comunidad de fieles:** Instancia privilegiada de encuentro personal y comunitario con Jesús, se constituye a sí misma como **"comunidad de comunidades"**, vive la diversidad, abierta a diversos carismas; respeta las diversas fases y la variedad de los caminos en el crecimiento de la fe; se expresa y realiza de modo especial en la celebración de la Eucaristía (cf. OO.PP.69).
- **Con una Misión global:** acompaña a los fieles en la educación y crecimiento de su fe a lo largo de toda su vida, de modo que se conviertan, gradualmente, en **verdaderos discípulos y misioneros de Jesús** (OO.PP. 60).
- **Misionera:** Todo discípulo es misionero, abierta a la evangelización de los alejados. **Transparentar la atractiva oferta de una vida más digna, en Cristo**, para cada hombre y para cada mujer. *"Debemos salir a los caminos, como Jesús y con Jesús, para caminar al lado de tantos peregrinos que, como los de Emaús, necesitan profundizar el sentido de su existencia, recobrar la esperanza. Compartir la mesa y recibir un alimento que dé Vida"* (OO.PP. 71.2.).
- **Mariana:** *"La Iglesia, como la Virgen María, es madre. Ella atrae multitudes a la comunión con Jesús...Esta visión mariana de la Iglesia es el mejor remedio para una iglesia meramente funcional o burocrática"* (DA 268).
- **En constante proceso de conversión y renovación:** consciente de sus debilidades y fallas al evangelio de Jesús y a su responsabilidad de discernir y escuchar la Voz de Dios en los signos de los tiempos.

¹ Cfr. OO.PP. 2008-2012 de la Conferencia Episcopal de Chile (en adelante: OO.PP).

- **En una Diócesis:** célula de la Iglesia particular, presidida por los presbíteros en nombre del Obispo, en comunión con las demás parroquias.
- **Territorial:** hace presente a la Iglesia en una zona concreta, abierta a todos.
- Valora y asume las manifestaciones de la **Piedad Popular** presentes en la zona, a la luz de las orientaciones de Aparecida y de la Comisión Nacional de Santuarios y Piedad Popular del Episcopado chileno.

1. 3. LA PARROQUIA CONFIADA A LOS SALESIANOS: PRESENCIA DE LA IGLESIA EN UNA ZONA, CON EL CARISMA SALESIANO.

1.3.1. **EL CARISMA SALESIANO:** La Congregación Salesiana, con su **carisma juvenil y popular**, aporta a la Iglesia local un estilo característico para animar y guiar una parroquia (Cf. Constituciones y CG.20-21):

- Atención a **los jóvenes**, especialmente a los más pobres, *buscando que se perfilen gradualmente como "honestos ciudadanos y buenos cristianos"*
- Ubicada en un **ambiente popular**.
- Animada por una **Comunidad Religiosa**.
- Con un estilo característico: "**evangeliza educando, educa evangelizando**", realizando así la integración de promoción humana y evangelización, según la

propia espiritualidad y modalidad pedagógica sintetizada en el Sistema Preventivo.

- Con un compromiso pastoral que considera el **Oratorio** y el **Centro Juvenil** como partes integrantes del Proyecto Pastoral.
- Con un Programa de **Catequesis sistemática** para todos.
- Favorece el desarrollo de la **vocación** de cada persona al servicio del Reino.
- Con la **búsqueda misionera de los alejados**, particularmente de los jóvenes más necesitados, en sus ambientes y lugares de encuentro (R.26).

1.3.2. **LA MISIÓN DE LA PARROQUIA:** Con los elementos considerados hasta ahora, se puede describir la Misión de una Parroquia confiada a los Salesianos:

"Ser presencia de la Iglesia local en una determinada zona popular, constituyéndose en instancia de Evangelización, educación y promoción, abierta a todos, especialmente a los Jóvenes más pobres, en su contexto familiar, con espíritu misionero, asumiendo las orientaciones de la diócesis, buscando a los más alejados, con estilo Salesiano, según la propia espiritualidad sintetizada en el Sistema Preventivo".

1.3.3. LOS DESTINATARIOS DE LA PARROQUIA

CONFIADA A LOS SALESIANOS: La Parroquia confiada a los salesianos, expresión de la totalidad del Pueblo de Dios que vive en una zona, tiene como destinatarios a todas las personas que de ella dependen como interlocutores en diálogo para su crecimiento humano y cristiano, buscando hacer énfasis en el cuidado pastoral de la juventud de la zona, los y las jóvenes, niños y niñas, **en su contexto familiar**, especialmente si son pobres y necesitados.

Ello significa que la parroquia confiada a los salesianos debe:

- Estar animada por una comunidad SDB, con preocupación pastoral por las familias de la zona.
- Caracterizarse por ser una comunidad parroquial con capacidad de apertura a los **jóvenes en su contexto familiar**, para orientarlos y educarlos, en busca del

ideal salesiano: “llegar a ser honestos ciudadanos y buenos cristianos”.

- Caracterizarse por un estilo y ambiente juvenil de educación y evangelización que traduzca la espiritualidad del Corazón Oratoriano, “casa que acoge, escuela que educa, parroquia que evangeliza, patio para compartir la amistad y la alegría”.
- Tener como desafío clave la implementación de alguna modalidad de **Oratorio/Centro Juvenil**, como lugar de acogida, con programa formativo, con irradiación a la zona, **con iniciativa misionera** hacia los más alejados, articulado orgánicamente con la pastoral de la parroquia.
- Ofrecer Grupos, Movimientos eclesiales de adultos y Comunidades juveniles, privilegiando el MJS, en contacto con las instancias similares presentes en la diócesis.

II. Marco Situacional



2.1. SITUACIÓN EXTERNA: CONTEXTO SOCIAL:

Las Parroquias están llamadas a realizar su misión en el **contexto general de la sociedad, del Chile de Hoy y de la Iglesia de Hoy.**

2.1.1. CONTEXTO SOCIO-CULTURAL GENERAL:

Nuestro mundo actual está caracterizado por una cultura antropocéntrica, planetaria y eminentemente científico-tecnológica, llena de valores y antivalores, de oportunidades de desarrollo y de no pocos riesgos de deshumanización.

La Modernidad enfatiza como valores supremos la Razón y la Libertad, con grandes realizaciones positivas, como la ciencia moderna, la tecnología, la democracia, la valoración del individuo, pero también con grandes deformaciones como el racionalismo relativista y un liberalismo teñido de egoísmo.

La Posmodernidad, defraudada del enfoque de la modernidad, auspicia un enfoque de vida más allá de la Modernidad, enfatizando el valor del individuo como sujeto y subrayando “el sin sentido de la vida humana”. Así, lo más razonable es limitarse a vivir el presente, centrado cada uno en sí mismo, devotos del consumismo a todo nivel.

La Globalización: “*La novedad de estos cambios, a diferencia de los ocurridos en otras épocas, es que tienen un alcance global que, con diferencias y matices, afectan al mundo entero...es lo que se conoce como el fenómeno de la Globalización*” (DA 36,59).

Así, nos encontramos en un cambio de época y en medio de **una crisis cultural** de grandes proporciones que está cambiando radicalmente nuestros modos de interrelación con los demás, con la naturaleza y con Dios.

- **La relación con los demás:** en nuestro tiempo, ha visto acrecentada sus posibilidades a través de la revolución de los sistemas de comunicación que ha lanzado la informática con sus supercarreteras de información, Internet... Pero todo esto tiende a contaminarse con un individualismo creciente, en donde cada uno, al comunicarse, busca su interés y provecho personal antes que nada. Se pierde así la oportunidad de afianzar con mayor nitidez la fraternidad universal.
- **La relación consigo mismo:** Se enfatiza el valor de la libertad y dignidad de la persona, pero con la distorsión de “*una sobrevaloración de la subjetividad individual, debilitando los vínculos comunitarios, se deja de lado la preocupación por el bien común para dar paso a la realización inmediata de los deseos de los individuos, a la creación de nuevos y, muchas veces, arbitrarios derechos individuales, a los problemas de la sexualidad, la familia, las enfermedades y la muerte*” (DA 44).
- **Nuestra relación con la naturaleza** está marcada por el problema que plantea su explotación indiscriminada en aras de un desarrollo acelerado que, de seguir así, no será sustentable: es el gran problema ecológico.
- **La relación con Dios**, en esta nuestra cultura se ve también afectada. Dios va quedando marginado, relegado al rincón de lo privado. La Religión pasa a ser tenida como un artículo más de consumo, hecha a medida de cada uno, en el mercado de las creencias. Proliferan religiones y sectas de todo tipo, pero con una característica común: un escaso interés

por incidir en la vida y los problemas sociales. Es el peligro de una separación definitiva e indolora entre Fe y Vida, es el peligro de conformarse con **una fe irrelevante**.

Resumiendo, nuestro tiempo acumula **Oportunidades** aprovechables y **Amenazas** o desafíos que nos afectan a todos, pero especialmente a las generaciones jóvenes, y que la Parroquia debe tener en cuenta:

- a) **(O)** Por valorar el tiempo presente y estar conscientes de la precariedad de la vida, **(A)** se tiende a vivir el presente satisfaciendo todos los deseos y apetencias, resignados a la DESESPERANZA, sin proyecto de vida personal, sin preocuparse ni esperar nada del futuro, sin proyecto de vida personal y social.
- b) **(O)** La valoración del individuo como sujeto y dueño de sus actos **(A)** tiende a perder el sano sentido de la autoridad: carencia de estructuras sólidas de personalidad; predominio de las modas que van y vienen. Es decir, cada uno se hace norma autónoma de sí mismo, produciendo una ANOMIA que suele terminar en angustia y desconcierto vital.
- c) **(O)** La valoración de la dimensión sexual del ser humano, **(A)** pero enfatizada como fuente de placer egoísta, está llevando a una CRISIS DE LA FAMILIA como institución, con intentos de resignificación de los roles paternos y maternos y del concepto mismo de la familia y el matrimonio.
- d) La Internet y los Medios de comunicación electrónica **(O)** han facilitado la globalización de las noticias y

contactos personales virtuales, pero por ser tales e impersonales, **(A)** suelen acrecentar el sentimiento de SOLEDAD Y DE INCOMUNICACIÓN.

- e) **(O)** La valoración de la libertad como una característica fundamental de las personas, **(A)** al ser sobredimensionada, lleva a rehuir todo lo que signifique compromiso serio y durable, poniendo de manifiesto una INCAPACIDAD DE COMPROMISO que impide realizar actos de servicio a los demás, vivir la fidelidad en el amor, dar un sentido definitivo a la propia vida... En fin, todo parece caer bajo la categoría de "desechable".
- f) **(O)** La valoración de los sentidos y del cuerpo, **(A)** al ser sobredimensionada, lleva al PREDOMINIO DEL PLACER SOBRE LA RACIONALIDAD: el valor de las cosas, personas o acontecimientos se miden por el placer que puedan proporcionar. "Busco y hago tal cosa porque me gusta, y basta con eso". No se sopesa el valor objetivo de lo que se busca o desea.
- g) **(O)** La valoración de los bienes y belleza de nuestro mundo material, **(A)** tiende a caer en el MATERIALISMO, perdiendo el sentido de trascendencia de la persona, quedándose en una visión corta, materialista y consumista. Así, el Dios verdadero tiene muy poco que hacer en esta cultura, siendo reemplazado por sustitutos alienantes.
- g) **(O)** La ciencia, con sus descubrimientos a todo nivel, ha dado un sentido de autosuficiencia al ser humano, **(A)** llegando a asumir EL SECULARISMO como visión del mundo y de la historia, y proclamando la irrelevancia de la Fe.

- h) **(O)** La economía de mercado ha producido una abundancia de bienes y servicios, **(A)** pero los beneficios de este desarrollo no están distribuidos en forma equitativa, siendo una minoría la que los acumula y goza de ellos, configurándose así una **FALTA DE EQUIDAD** lamentable. La pobreza se perpetúa y acrecienta. Impera el espíritu economicista en donde todo se puede vender y comprar, en donde el dinero hace sentir su poder.

2.1.2. CONTEXTO SOCIOCULTURAL EN CHILE²:

En estas últimas décadas también hemos experimentado profundas transformaciones.

Progresivamente vamos configurando un nuevo estilo de desarrollo, según el **modelo neoliberal**, en donde la lógica y las características del mercado adquieren preponderancia aún más allá del ámbito estrictamente económico, invitándonos a todos a competir, sin mayores restricciones, por los primeros lugares en todo orden de cosas.

Por otra parte, **los procesos de globalización** que estamos empezando a vivir van haciendo que nos sintamos ciudadanos del mundo, con todo lo positivo que ello conlleva, pero también con el riesgo de menoscabo de valores tradicionales como la sencillez, solidaridad, práctica de la religión católica, rasgos todos importantes de nuestra identidad nacional.

La Conferencia Episcopal de Chile, reflexionando sobre este tema, señala un conjunto de fortalezas y debilidades que es oportuno tener en cuenta.

² Cf. OO.PP.32, 40.

Fortalezas:

- En Chile la vocación de libertad y de paz ha plasmado un sistema democrático que, a pesar de sus deficiencias, es estable y abierto al desarrollo.
- La voluntad de dar una educación de calidad a todos los chilenos, el anhelo de mayor equidad, transparencia y honestidad, y la creatividad de quienes impulsan la producción y el comercio, y crean nuevas fuentes de trabajo.
- El florecimiento del voluntariado, sobre todo entre los jóvenes, y la capacidad misionera de encender con su fe en Cristo a quienes lo buscan.
- El esfuerzo y sacrificio de muchos padres de familia por dar a sus hijos una educación que los capaciten para acceder a nuevas oportunidades que ellos mismos no tuvieron.
- El espíritu religioso de la gente.

Desafíos:

- Por vivir en una sociedad plural, de cara al futuro, se constata la dificultad por elaborar un Proyecto País, con el aporte de todos, no olvidándose de los pueblos originarios, y de los nuevos inmigrantes llegados de diversas latitudes.
- Se perciben señales de crisis en la familia como institución: ley de divorcio, un significativo número de hijos nacidos fuera del matrimonio, embarazo de adolescentes, madres solteras y a cargo del hogar, intentos de legalización del así

llamado “matrimonio gay”, cambiando el concepto de familia y de matrimonio...

- Nuestra sociedad chilena muestra signos de fragmentación. Así, por ejemplo, *“no es posible hablar de la juventud cuando hay tanta variedad de formas en que se expresan los jóvenes, que hoy viven una adolescencia adelantada en su comienzo y retardada en su final”* (OO.PP.38).
- Revitalizar el compromiso de acompañar a los jóvenes, en sus diversos ambientes, con una pastoral más significativa y misionera, pastoral vocacional, con métodos pedagógicos e itinerarios formativos acordes con la actual realidad juvenil. No olvidarse de los jóvenes universitarios y jóvenes trabajadores (Cf. OO.PP. 87.2).
- Responder al desafío de que los Medios de Comunicación que nos bombardean con las ofertas y los cambios culturales propios de un mundo global, con tendencias que restan importancia al sustrato católico de nuestra cultura, o buscan reemplazarlo por otros paradigmas culturales secularizados.
- Responder a las aspiraciones y búsquedas de la gente: Búsqueda de un modo de vida más digno y humano, más familiar y más solidario.
- Búsqueda de sentido para la propia vida y la de la patria: un presente y un futuro que nos trascienda, búsqueda de justicia, solidaridad y fraternidad. Búsqueda de una iglesia capaz de

entender las búsquedas de todos, que respete a aquellos que no tienen el don de la fe.

- Búsqueda de una manera diferente de ejercer la autoridad, que trabaje por la unidad, con espíritu de servicio, que privilegie a los pobres, que respete la matriz cristiana de nuestra patria, amante del derecho y de la misericordia (Cf. OO.PP. 41,48).
- Así, tenemos tareas específicas pendientes: derrotar la extrema pobreza; crear mejores oportunidades para todos; congeniar el desarrollo económico con un crecimiento espiritual y cultural; prestigiar la política; controlar el narcotráfico; erradicar la violencia a nivel familiar, intraescolar, vecinal, poblacional, como consecuencia de un verdadero respeto por el don de la vida (Cf. OO.PP. 34,35).

2.1.3. CONTEXTO ECLESIAL DE CHILE³

Por otra parte, los Obispos de Chile también visualizan fortalezas y debilidades, luces y sombras de la Iglesia en Chile:

Fortalezas:

- Se ha crecido en un encuentro vital, personal y comunitario con Jesús.
- Mayor difusión y conocimiento de la Palabra de Dios y de la animación bíblica de la pastoral.

³ Cf. OO.PP.38, 53.

- La devoción hacia la Virgen María, inscrita visiblemente en los santuarios marianos del país.
- La piedad popular expresada en bailes religiosos, canto a lo divino y a lo humano, Cuasimodo, las tradiciones chilotas en el sur, las peregrinaciones a los santuarios del país.
- La Comunión con la Iglesia Universal, con afecto y fidelidad al Papa.
- Un aumento de los fieles en la asistencia a la celebración dominical, la catequesis sacramental, la catequesis familiar
- La experiencia comunitaria en las comunidades eclesiales de base (CEB).
- El desarrollo del Diaconado Permanente.
- Hay mayor conciencia y práctica misionera en la Iglesia, mayor compromiso social.
- Presencia activa de los laicos en la iglesia y en la sociedad; hoy existen mejores instancias de formación del laicado.
- El aporte al sistema de educación chileno, con sentido evangelizador.
- Mayor trabajo a favor de los migrantes.
- Conciencia de acentuar la pastoral con los Jóvenes.
- Acción solidaria a favor de los pobres y excluidos.

- El esfuerzo por una evangelización kerigmática, una pastoral más orgánica y más mariana
- Existen itinerarios formativos aportados por los movimientos eclesiales y nuevas comunidades.
- La presencia de la vida consagrada, el crecimiento de las vocaciones contemplativas.

Debilidades:

- Falta crecer en testimonio de comunión y acogida, de alegría y esperanza: una imagen de iglesia lejana, burocrática, sancionadora.
- Celebraciones litúrgicas sacramentales no siempre son bien celebradas ni culturalmente comprensibles.
- Falta profundizar el sentido comunitario de la fe.
- Se ha perdido el contacto vital con muchos bautizados que se han alejado de la iglesia.
- Como iglesia misionera, salir al encuentro de la gente.
- Hay que crecer en la capacidad de leer los signos de los tiempos.
- No siempre es posible celebrar la eucaristía dominical en todas las comunidades, por carencia de sacerdotes.
- Debilidad en la formación del laicado para una mejor comprensión de su vocación de presencia activa en el mundo.

- Signos de autoritarismo de parte del clero.
- Debilidad en la profundización de la evangelización y perseverar en un trabajo pastoral más orgánico y sistemático.
- Debilidad en métodos e itinerarios sistemáticos de formación.
- Debilidad en la formación de los profesores y padres como protagonistas del proceso educativo.
- Desarrollo insuficiente de Cáritas y de Pastoral Social: acentuar su incidencia en la promoción integral.
- Débil acompañamiento en la formación de los constructores de la sociedad: el mundo político, cultural, artístico, laboral y comunicacional.
- Al interior de la iglesia, necesidad de compartir los recursos humanos y materiales, con transparencia, dando cuenta del ejercicio administrativo en cada instancia de la comunidad eclesial.

2.2. SITUACIÓN INTERNA: VISIÓN GENERAL:

2.2.1. PARROQUIAS CONFIADAS A LOS SALESIANOS EN CHILE (Doc. Cl. 2010)

Al mes de junio de 2010, los salesianos en Chile atienden 15 Parroquias y 5 Santuarios, a lo largo de todo el país:

1. Iquique: Parroquia Nuestra Señora de la Paz y *Santuario Sagrado Corazón*.
2. Catemu: Parroquia de San José.
3. Valparaíso: Parroquia San Juan Bosco.
4. Talca: Parroquia Santa Ana y *Santuario María Auxiliadora*.
5. Linares: Parroquia María Auxiliadora.
6. Concepción: *Santuario María Auxiliadora*.
7. Puerto Montt: Parroquia Cristo Salvador.
8. Porvenir. Parroquia San Francisco de Sales.
9. Puerto Natales: Parroquia María Auxiliadora.
10. Punta Arenas: Parroquia-*Santuario María Auxiliadora*.
11. Punta Arenas: Parroquia Cristo Obrero.
12. Santiago: Parroquia-*Santuario María Auxiliadora*.
13. Santiago: Parroquia San Juan Bosco.
14. Santuario: Parroquia Santo Domingo Savio.
15. Santiago: Parroquia Jesús el Señor.
16. Santiago: Parroquia Sagrada Familia.
17. En Copiapó: se atiende la Parroquia Sagrado Corazón.

2.2.2. Fortalezas:

- Cada una de las Parroquias señaladas está asignada a la Comunidad Religiosa SDB, la cual respalda el trabajo del personal asignado a la Parroquia: Párroco y uno o más Vicarios Parroquiales (vicepárrocos) Los Santuarios cuentan con un SDB como Rector.
- Existen en ellas Comunidades eclesiales, Grupos y Movimientos variados.
- Presencia de Diáconos Permanentes y Ministros extraordinarios.
- Existe Voluntariado y Religiosidad/Piedad Popular
- Los laicos(as) que trabajan en ellas son numerosos, y lo hacen gratuitamente, por el Señor y por la Iglesia, con sentido de pertenencia.
- Existen instancias de formación del laicado.
- Los Obispos demuestran gran aprecio por la labor realizada en las Parroquias Salesianas.
- Se cuenta, en general, con locales parroquiales adecuados.

2.2.3. Debilidades:

- Débil proyección misionera hacia los alejados (frontera)
- Débil vinculación con los jóvenes de la zona.
- Escaso seguimiento pastoral de los que han recibido el Sacramento de la Confirmación.
- Débil trabajo en redes con instituciones de la zona: colegios, Junta de Vecinos, Centros de Madres....
- Peligro de reducir la misión parroquial a lo meramente sacramental.
- Falta potenciar más la formación de los laicos; aprovechar las instancias formativas que ofrece la diócesis.
- Falta un itinerario de iniciación cristiana de adultos.
- No en todas las parroquias existe el Consejo Pastoral.
- Recursos financieros escasos.

III. Marco Operacional



3.1. EL PROYECTO EDUCATIVO-PASTORAL (PEPS)

3.1.1. SUS DIMENSIONES⁴

Cada Parroquia confiada a los salesianos realiza la Misión a través de un **Proyecto Pastoral** (PEPS) ideado teniendo en cuenta su contexto local, y estructurado teniendo como base las cuatro Dimensiones de la Pastoral Salesiana, en concordancia con las **Áreas Pastorales usuales en la diócesis o Iglesia local**.

*A. **La Dimensión educativo-cultural:** Educa y promueve evangelizando. (Área: Promoción-Servicios-Diakonía....)*

*B. **La Dimensión Evangelizadora-catequética:** Evangeliza educando. (Área: Anuncio y Catequesis-Kerigma y Catequesis....)*

*C. **La Dimensión Experiencia asociativa:** educa y evangeliza a través del trabajo y compromiso grupal. (Área: Comunidades-Koinonia....)*

*D. **La Dimensión Vocacional:** orienta hacia la finalidad del proceso educativo-evangelizador: la opción vocacional. (Área: vocacional....)*

⁴ Cf. CFRPJS. p.37.

3.1.2. LA COMUNIDAD EDUCATIVO-PASTORAL (CEP): EXPRESION CARISMÁTICA DE IDENTIDAD, COMUNIÓN Y CORRESPONSABILIDAD⁵

La responsable de la formulación y animación del Proyecto Pastoral de la parroquia es la Comunidad Educativo-Pastoral (CEP) parroquial.

- La CEP parroquial es **COMUNIDAD**, porque aúna en clima de familia a adultos y jóvenes, padres de familia y salesianos, buscando convertirse en una experiencia de Iglesia.
- La CEP es **EDUCATIVA**, porque el centro de sus preocupaciones es la promoción integral de sus destinatarios, jóvenes y adultos.
- La CEP parroquial es **PASTORAL**, porque su preocupación principal es a la Evangelización.

Para hacer realidad esta vivencia de la Parroquia como CEP se debe tener en cuenta los siguientes Criterios:

- a) Vivir la parroquia como CEP implica estar **en comunión con Cristo**: se vive, celebra y comparte la Fe.
- b) Vivir la Parroquia como CEP, **comunidad de comunidades**, presupone un tejido de relaciones humanas auténticas: casa de encuentro y diálogo.
- c) Vivir la Parroquia como CEP implica pensar su organización promoviendo la **corresponsabilidad de todos los fieles**, al servicio de los cuales se colocan todos los ministerios.
- d) Vincularse con otras agencias sociales y educativas presentes en el lugar.

⁵ Cfr. CFRPJS. p .63.

3.1.3. ANIMACIÓN Y GESTIÓN DE LA CEP

“La CEP, más que una estructura o institución ya hecha, es un organismo vivo que existe en la medida en que crece y se desarrolla. Por lo tanto, no se debe atender sólo su organización, sino sobre todo acrecentar su vida”⁶.

Animar y gestionar la CEP van siempre de la mano: **Animar es “dar alma”**, cuidar y acrecentar la vida y el desarrollo de la CEP. Gestionar apunta al manejo inteligente de los diversos componentes del PEPS. Se realiza teniendo en cuenta los principios de **eficiencia y eficacia**, buscando siempre la **efectividad y relevancia** y en el marco del **estilo salesiano: razón, amabilidad, fe**. Así, en este tema, el desafío es *“animar gestionando y gestionar animando”*, todo en función de la Misión⁷.

En la CEP de la Parroquia confiada a los salesianos, **lo que se gestiona corresponsablemente** es el **Proyecto Educativo-Pastoral Salesiano** (PEPS). Su formulación y realización es responsabilidad de la CEP parroquial, operacionalizando la Misión y distribuyendo tareas y responsabilidades en los diversos niveles de su estructuración.

3.1.4. AGENTES EDUCATIVO-EVANGELIZADORES Y ESTRUCTURAS DE ANIMACIÓN Y GESTIÓN⁸

La Animación del PEPS de la CEP, en sus diversos niveles de acción, es responsabilidad de los agentes educativo-evangelizadores. Ellos son religiosos consagrados SDB y laicos(as) comprometidos(as). Los integrantes de la **Familia Salesiana** tienen aquí un campo abierto para su presencia y acción.

Señalamos las principales estructuras de Animación corresponsable:

- a. La **Comunidad religiosa SDB local**: la Parroquia está confiada en primer lugar a la comunidad religiosa salesiana, principal responsable de su animación.
- b. El **Director de la Comunidad Salesiana**: Como primer responsable de las actividades apostólicas de la comunidad, cuida la unidad, la identidad salesiana y corresponsabilidad en la realización del proyecto pastoral parroquial (R 29).
- c. El **Párroco**: es el responsable inmediato de la misión parroquial confiada por el Obispo a la Congregación Salesiana. Es apoyado directamente por el o los vicarios parroquiales. Cuida de la formación de la comunidad parroquial, la preside con estilo salesiano y tiene sobre ella la directa responsabilidad.
- d. El **Consejo Pastoral**: signo y expresión de la comunión y participación en la parroquia, asume las funciones que le asigna el Derecho Canónico, las orientaciones de la diócesis, las funciones que el CG24 asigna al Consejo de la CEP.
- e. Los **diversos equipos animadores** de las diversas áreas de actividad estructuradas según el marco de las 4 dimensiones de la Pastoral salesiana.
- f. La **Asamblea Parroquial**: expresión del sentido de corresponsabilidad de la comunidad cristiana y de la realización de la CEP parroquial.

⁶ Proyecto de Animación-Gestión (PAG), 24.

⁷ Cf. CFRPJS, 159 y ss.

⁸ Cf. CFRPJS, 118.

3.1.5. **SISTEMAS DE APOYO**⁹: deben considerarse como indispensables para el desarrollo del PEPS Parroquial. Entre ellos:

- a. La **Formación Sistemática**: para todos, especialmente para los agentes educativo-evangelizadores, mediante acciones formativas internas y externas.
- b. La **Comunicación**: interna y externa con el entorno. Uso de canales diversos: medios impresos, audiovisuales e informáticos.
- c. Los **Recursos Materiales**: locales y medios pedagógicos y tecnológicos.
- d. **Recursos financieros**: fuentes de ingresos propios, buscando el autofinanciamiento del costo operacional de la parroquia. Fuentes externas de ingresos.

⁹ Cf. PAG.31.

3.2. **PROPUESTA PASTORAL: UN MODELO OPERATIVO**¹⁰

La Propuesta Pastoral de la Parroquia confiada a los Salesianos pasa por la operacionalización de su Misión evangelizadora-educativa y de promoción, a la luz de lo planteado respecto al Marco de Referencia Parroquial.

Tal como se dijo antes, se estructura con base en las cuatro Dimensiones de la Pastoral juvenil Salesiana, en concordancia con las Áreas de Pastoral vigentes en la Iglesia local.

Se sugiere, a continuación, el siguiente **Modelo Operativo**:

¹⁰ Cf. CFRPJS.120.

Marco Operativo

1. AREA "HUMANIZACIÓN Y PROMOCIÓN" (*Dimensión Educativo-Cultural*).

1.1. **Línea de Acción:** *Favorecer el proceso de Humanización y de Promoción de las personas y del ambiente, con **actividades** referidas a los siguientes objetivos:*

1.2. **Objetivos Generales:**

a) Asumir las necesidades culturales del entorno, especialmente de niños y jóvenes.

b) Iluminar cristianamente los asuntos temporales y la vida cotidiana de la comunidad y del barrio.

c) Dialogar y colaborar con las instituciones educativas presentes en la zona.

d) Promover la solidaridad ante situaciones de pobreza y marginalidad.

2. AREA "EVANGELIZACIÓN Y CATEQUESIS" (*Dimensión Evangelización y Catequesis*)

2.1. **Línea de Acción:** *Ofrecer una propuesta de Evangelización, sobre todo a los alejados, y de Catequesis, con actividades referidas a los siguientes Objetivos:*

2.2. **Objetivos Generales:**

a) Implementar itinerarios de educación en la fe, según los diversos niveles: niños, jóvenes, adultos.

b) Iluminar la vida: familia, profesión, vida social, política (Doctrina social de la Iglesia)

c) Iniciar a la familia en la educación cristiana de los hijos, a partir de la catequesis bautismal.

d) Promover el conocimiento y uso de La Biblia.

e) Realizar acciones evangelizadoras misioneras para los alejados.

3. AREA "CELEBRACIÓN Y LITURGIA" (*Dimensión Evangelización y Catequesis*)

3.1. **Línea de Acción:** *Promover la Vida Litúrgica y Sacramental que abra y profundice el encuentro personal con Jesucristo, con **actividades** referidas a los siguientes Objetivos:*

3.2. **Objetivos Generales:**

a) Educar a la Oración y celebración cristiana.

b) Centrar la Vida Litúrgica en la Eucaristía: participación, con estilo juvenil.

c) Facilitar y educar a la celebración de los Sacramentos: Bautismo, Eucaristía, Confirmación, Matrimonio, Reconciliación y Unción de los enfermos.

4. AREA "COMUNIDADES" (*Dimensión Asociativa*).

4.1. **Línea de Acción:** *Promover la Formación de la Comunidad Cristiana a través de actividades referidas a los siguientes Objetivos:*

4.2. **Objetivos Generales:**

a) Hacer a todos los fieles, especialmente a los jóvenes, una propuesta asociativa, con pluralidad de oferta de grupos formativos y apostólicos.

b) Cuidar la apertura a la zona de los diversos grupos parroquiales.

5. **AREA "VOCACIONAL".** (*Dimensión vocacional*).

5.1. **Línea de Acción:** *Orientar a los fieles, especialmente a los jóvenes hacia el compromiso de Servicio por el Reino como expresión y realización de la propia Vocación cristiana, a través de **Actividades** referidas a los siguientes Objetivos:*

5.2. **Objetivos Generales:**

a) Orientar y acompañar a los padres de familia para que sean educadores de sus hijos.

b) Presentar las diversas vocaciones en la Iglesia, con una referencia especial a la vocación salesiana.

c) Cuidar la formación permanente de los agentes educativo-evangelizadores.

d) Acompañar con especial cuidado a los animadores y responsables de las asociaciones y movimientos.

e) Hacer la propuesta vocacional específica a los jóvenes más disponibles para la vida religiosa y sacerdotal y de ministerio laico.

f) Ofrecer una propuesta concreta de adhesión a los diversos grupos de la Familia Salesiana como compromiso específico de servicio a la Iglesia y sociedad.

6. **SISTEMAS DE APOYO**

6.1. **"FORMACIÓN"**

6.1.1 **Línea de Acción:** *Promover la formación del laicado, especialmente de los Catequistas y animadores de grupos y comunidades, a través de **actividades** referida a los siguientes objetivos*

6.1.2. **Objetivos Generales:**

a) Organizar la Formación interna, según necesidades detectadas.

b) Organizar la Formación Externa, usando especialmente las instancias vigentes en la diócesis.

6.2 **"ECONOMÍA Y RECURSOS"**

6.2.1. **Línea de Acción:** *Cuidar la organización de un Sistema de Comunicación, de los Recursos Materiales y de los Recursos financieros, con actividades referidas a los siguientes objetivos:*

6.2.2. **Objetivos Generales:**

a) Organizar un sistema de comunicación interna y externa.

b) Proveer a la Parroquia de locales adecuados y de los medios tecnológicos necesarios para su funcionamiento.

c) Cuidar los Recursos Financieros administrando con eficiencia los ingresos propios y buscando fuentes de ingresos externos.

Santiago, diciembre de 2010

Bibliografía Principal:

- a) Aparecida: Documento V Conferencia Episcopado Latinoamericano.
- b) Orientaciones Pastorales 2008 – 2014: Conferencia Episcopal, Chile.
- c) La Pastoral Juvenil Salesiana: Cuadro fundamental de referencia: Dicasterio para la Pastoral Juvenil, 2000.
- d) Constituciones y Reglamentos. Salesianos de Don Bosco: 1985
- e) Proyecto Orgánico Inspectorial (POI)
- f) Proyecto animación-Gestión Inspectorial: (PAG)
- g) Documento Capítulo Inspectorial 2010
- h) La Pastoral de la Piedad Popular. Comisión Nacional de Santuarios y Piedad Popular, (2009)
- i) Piedad Popular: Marcos A. Órdenes F. (2009.)
- j) Carta del Rector Mayor “Y le dio lástima de ellos”, Acta del Consejo Superior n° 407, 2010.

